



Vrijwilligers Centrale
Amsterdam
Jij. Wij. Blij.

Checklist - Werven van nieuwe vrijwilligers

We delen hier tips, overdenkingen en mogelijkheden. Doe er je voordeel mee! Hoeveel boxjes kun jij afvinken?

WHY

- We weten precies wie we zoeken (qua leeftijd, ervaringen, talenten, etc.) en welk aantal nieuwe vrijwilligers realistisch en haalbaar is.
- We hebben geleerd van ervaringen van en met vorige vrijwilligers en nemen deze mee in dit proces.
- We kunnen, kijkend door de ogen van een vrijwilliger-to-be, duidelijk verwoorden wat er zo aantrekkelijk is aan het vrijwilligerswerk bij ons. En we noemen specifieke voorbeelden.

Voor ons én voor de ander

- De functietaken voor vrijwilligers-to-be zijn concreet, behapbaar, interessant en afgebakend.
- Ook benoemen we duidelijk wat wij te bieden hebben en *what's in it for them*.

Opvallen

- Onze toon is positief, to the point en enthousiast. En passend bij de doelgroep.
- We beseffen dat het meerwaarde heeft als het er visueel aantrekkelijk uitziet. Dus we zijn creatief, gebruiken pakkende beelden en een goede slogan. Opvallen mag!
- We hebben nagedacht over welke eigen kanalen wij als organisatie (en medewerkers individueel) kunnen inzetten.
- Een steengoede en opvallende vrijwilligersoproep op de vacaturebank van Vrijwilligers Centrale Amsterdam (of een andere vacaturebank) plaatsen we sowieso. We nemen echt even de tijd om iets goeds te schrijven en zo een eigen community te creëren. Uiteraard leggen we bij reacties snel contact.
- *Als er daarnaast tijd en eventueel geld beschikbaar is:*
We hebben een duidelijk beeld welke extra middelen (testimonial, vlog, events, open dag, markten, advertenties in buurtkranten, persbericht, mond-tot-mond reclame, voorlichting, flyer, etc.) we moeten inzetten om zo optimaal mogelijk de mensen te bereiken die we willen bereiken.

(Samen)werken

- We leren van onze vorige wervingsacties én doen ideeën op bij andere (grote) partijen die goed zijn in werven.
- Onze ogen en oren staan altijd open voor mogelijke versterkende samenwerkingen, eventueel ook met bedrijven.

- We zoeken een linkje met de actualiteit en proberen zo (lokale) media-aandacht te genereren.
- We hebben een helder plan van aanpak met deadlines en het is voor iedereen duidelijk wie wat wanneer doet.

Enthousiast houden

- Nieuwe vrijwilligers krijgen altijd een warm welkom bij ons.
- We durven een vrijwilliger, om wat voor reden dan ook, niet aan te nemen en/of door te verwijzen naar een andere organisatie.
- We zijn ons bewust dat werken met vrijwilligers tijd en begeleiding vraagt en we hebben een plan hoe we dit doen.
- Daarnaast hebben we een vrijwilligersbeleid gemaakt (met regels over o.a. een contract, eventuele vrijwilligersvergoeding, scholing, verzekeringen).
- We zijn niet bang om vrijwilligers kwijt te raken. We weten dat uitstroom een vanzelfsprekendheid is.
- Een goede sfeer intern is één van onze prioriteiten. Ook blijven we de behoeftes van de vrijwilligers peilen en inspelen op talenten.
- We beseffen dondersgoed dat het waarderen van onze vrijwilligers heel belangrijk is, door het hele jaar heen, op diverse manieren.

Heb je vragen?

Vraag een gratis adviesgesprek aan bij één van de [adviseurs](#) van Vrijwilligers Centrale Amsterdam.

www.vca.nu